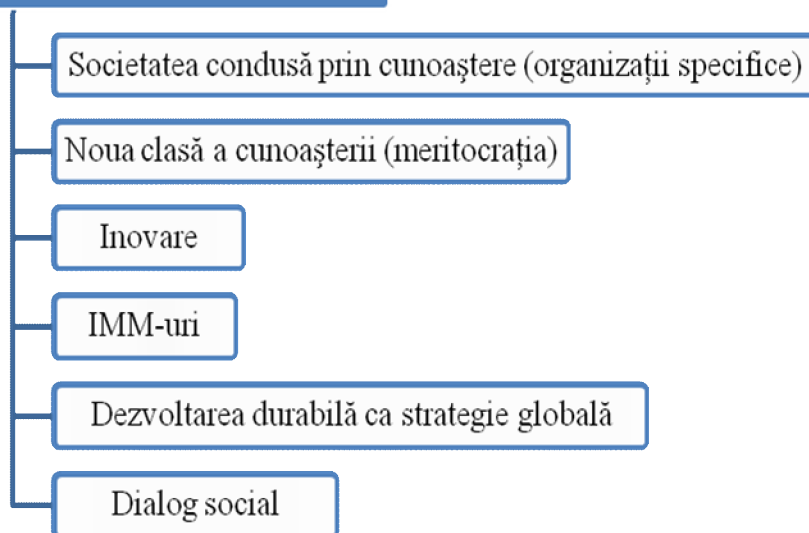




Direcții de cercetare



COLECTIV

Cercetători titulari:

Ion Glodeanu (cerc. șt. I)
Oscar Hoffman (cerc. șt. I)
Andreea Nicolaescu (cerc. șt. III)

Cercetători asociați:

Gh. H. Popescu (prof. univ. Universitatea Creștină "Dimitrie Cantemir")
Elvira Nica (conf. univ. Academia de Studii Economice)

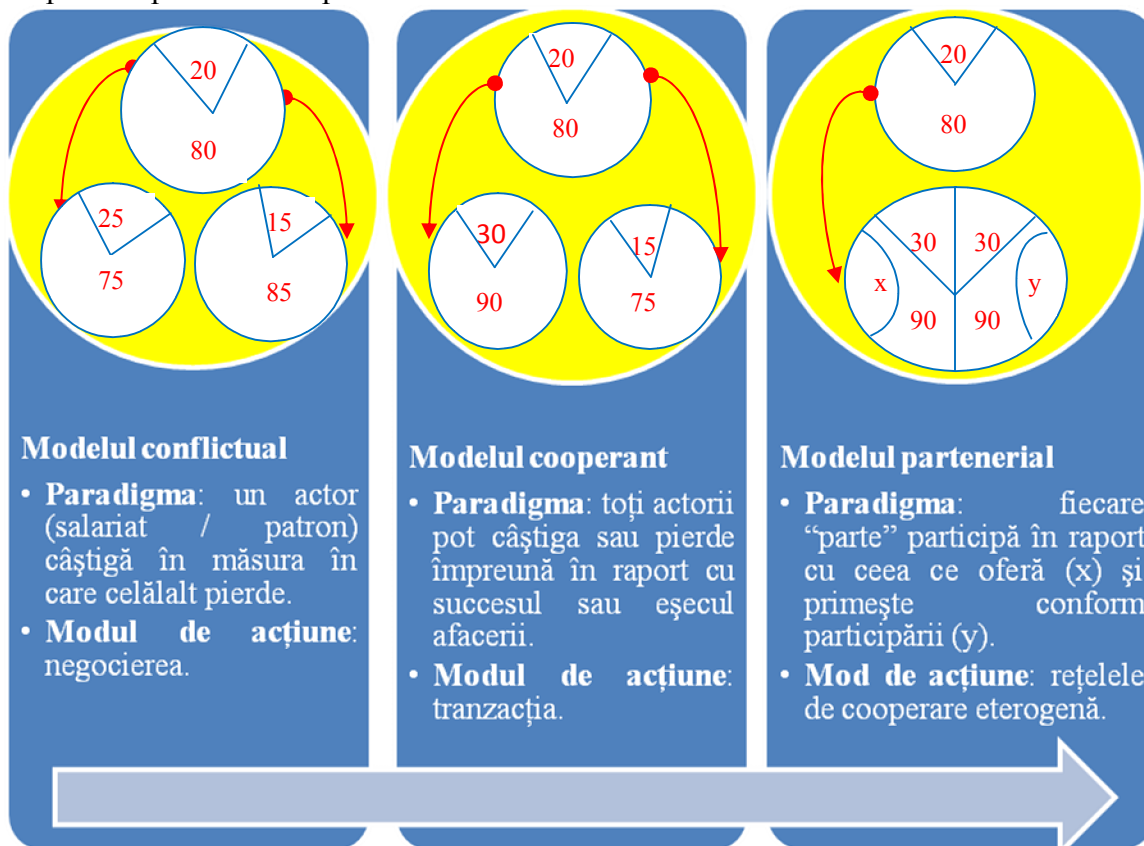
Oferta științifică a laboratorului privește cercetarea teoretică, fundamentală, cercetarea concretă și activități de asistență și consulting științific asupra unor probleme sociale, de muncă și de viață, ale economiei țării noastre aflată în fața necesității de a lichida decalajul existent față de țările avansate.

Programul de cercetare al laboratorului este adaptat în funcție de cerințele momentului, încercând astfel să surprindă starea diverselor procese și fenomene sociale la nivelul organizațiilor de muncă, tipul și natura relațiilor din interiorul acestora, cauzele și factorii care le determină și pe această bază să evalueze principalele tendințe.

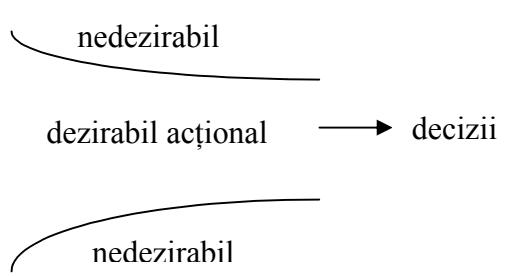
Membrii colectivului au acumulat, de-a lungul cercetărilor întreprinse, o bogată experiență privind identificarea unor factori proprii economiei noastre capabili a promova IMM-urile pe linia susținerii dezvoltării durabile și apte să ofere locuri de muncă și utilizarea resurselor disponibile. De asemenea, au conceput o cunoaștere diversificată cu valoare instrumentală în domeniul relațiilor de muncă bazate pe cooperare și parteneriat, ceea ce ne permite să oferim consultanță și colaborare în sfera îmbunătățirii relațiilor de muncă și a practicării dialogului social în spiritul principiului responsabilității sociale corporatiste promovat de UE.

Laboratorul participă de asemenea la realizarea de granturi finanțate din surse interne și internaționale. Iată unele dintre granturile realizate de membrii laboratorului în ultimii ani: „Eficientizarea finanțării IMM-urilor inovative în România în condițiile integrării în UE și ale globalizării”, grant CNMP 2008-2011; „Efectele economice și sociale ale industriilor cultural-creative din România”, grant CNMP, 2007-2010; „Dezvoltarea durabilă a României în context european și mondial”, grant cercetare de excelență, 2005- 2008.

În procesul de trecere spre noua societate condusă prin cunoaștere are loc o schimbare structurală a relațiilor dintre grupurile sociale care acționează în cadrul întreprinderilor. Schematic, această schimbare poate fi prezentată după cum urmează:



Colectivul a elaborat un model operațional al deciziilor dezirabile cu restricții de valori ca instrument metodologic în elaborarea deciziilor și strategiilor sociale.

Posibil acțional	Inaccesibil acțional		
	Accesibil acțional	Grila de valori	
	Inaccesibil acțional		



Newsletter

Nr. 1 / 2011

INSTITUTUL DE SOCIOLOGIE AL ACADEMIEI ROMÂNE
LABORATORUL *SOCIOLOGIA ORGANIZAȚIILOR. INTERVENȚIE ÎN ÎNȚEPRINDERI ȘI DIALOG SOCIAL*



Dezvoltarea durabilă devine un nou tip de strategie globală care implică noi actori ai promovării schimbării. Spațiul social al muncii și al vieții se transformă sub acțiunea unor noi factori societali.



Acest proces se remarcă prin schimbări importante, structurale legate de mecanismele dezvoltării.

Transformarea cunoașterii în principala resursă a dezvoltării, noua expresie a puterii,



generează cerința unor noi mecanisme de schimbare economică în care inovația să devină o practică socială permanentă, sistematică, intențională, de succes, benefică în cadrul întreprinderilor (P. Drucker).

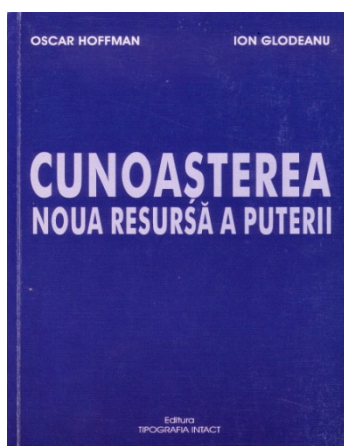


Newsletter

Nr. 1 / 2011

INSTITUTUL DE SOCIOLOGIE AL ACADEMIEI ROMÂNE
LABORATORUL *SOCIOLOGIA ORGANIZAȚIILOR. INTERVENȚIE ÎN ÎNTREPRINDERI ȘI DIALOG SOCIAL*

Noua economie condusă prin cunoaștere este promovată de noua clasă a cunoașterii. "Clasa mijlocie" (specifică societății industriale) se transformă într-o clasă bazată pe competențele creării, prelucrării, difuzării și utilizării cunoașterii (profesori universitari, cercetători, consultanți, manageri, noii muncitori implicați în IT, noii conducători de sindicate practicând relațiile nonconflictuale, formatorii de personal superior calificat, personal din mass-media etc.). Meritocrația (D. Bell) devine clasă "pivot" a noii societăți, "pătrunzând" în vechile structuri de tipul burghezie-muncitori.



Cercetarea noilor tipuri de organizații specifice societății conduse prin cunoaștere (organizații intensiv-cognitive, organizații exportatoare de cunoaștere, organizații în rețele de transfer al cunoașterii) dau relațiilor din sfera muncii noi caracteristici. De la modelele conflictuale se profilează modele de organizații bazate pe cooperare și pe parteneriat. Noile relații din sfera muncii implică o nouă viziune despre muncă și profesii. Munca și activitățile diferite de muncă încep a se apropia în noile modele de stil de viață.

Preocupările de sistematizare a direcțiilor metodologice de cercetare a domeniului avut în vedere de membrii colectivului din cadrul acestui laborator – preocupări ce s-au evidențiat și în cadrul lucrărilor de mai sus – s-au concretizat în elaborarea unei lucrări care cuprinde, printre altele, și o serie de instrumente de cercetare adaptate diferitelor tipuri de probleme specifice organizațiilor (de amintit ca noutate capitolele dedicate instrumentelor de cercetare adecvate organizațiilor inovative, în contextul trecerii spre economia cunoașterii).

